



WEB ET  
E-BUSINESS



COMMUNICATION  
DIGITALE



COMMUNICATION  
VISUELLE

# DEVENEZ MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE PAR L'APPRENTISSAGE



INSTITUT DE  
**L'INTERNET**  
ET DU MULTIMEDIA  
PARIS-LA DÉFENSE

 Île de France



EN PARTENARIAT AVEC  
LE CFA LÉONARD DE VINCI

# 2 ANS POUR DEVENIR MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Le manager de la communication numérique allie une dimension stratégique dans l'exercice de ses missions, notamment en matière de conseil auprès des entreprises. Il doit aussi maîtriser l'ingénierie des processus de communication numérique et certaines dimensions opérationnelles des différents médias. Il traduit la stratégie de l'entreprise dans un plan de communication qui tient compte des spécificités de la communication numérique et des objectifs de l'entreprise. **Le mastère forme les apprentis à trois axes métiers : le web et e-business, la communication digitale et la communication visuelle.**

**LE TITRE "MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE" DÉCERNÉ PAR L'IIM EST RECONNU PAR L'ÉTAT AU NIVEAU 1 (RÉPERTOIRE NATIONAL DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE, JO DU 7 SEPTEMBRE 2011, RENOUVÉLÉ EN 2014).**

## UN PROGRAMME PLURIDISCIPLINAIRE

### Année 1

#### MARKETING ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- . Marketing
- . Études de marché et consommateurs
- . De la naissance des idées à la conception
- . Recommandation et financement
- . Relation client
- . Stratégie, management et cohérence de marque vue par l'agence
- . Marketing digital et médias sociaux
- . Création et communication de la solution au décideur
- . Technique et marketing digital
- . Rédaction et maîtrise des contenus
- . Communication vers les décideurs
- . Direction et création d'activité
- . Anglais

### Année 2

#### CRÉATION D'ACTIVITÉ ET BUSINESS PLAN

- . Innovation, positionnement personnel et management
- . Brainstorming, business plan et Internet
- . Ingénierie et Internet
- . Business model et Internet
- . Gestion d'équipe, management et finances
- . Création de valeur sur Internet
- . Déclinaison d'un business sur Internet
- . Ingénierie et stratégie commerciale
- . Culture Internet et social business
- . Plan de communication
- . Anglais

La pédagogie IIM est fondée sur la mise en pratique de projets réels ou fictifs.

#### ► Pédagogie par projet : les appels d'offres

**Objectif** : apporter sous la forme d'ingénierie digitale adaptée une solution à une problématique proposée par une entreprise.

#### Exemples

- . **Gîtes de France** : ingénierie de réservations et stratégie digitale pour le réseau d'hébergement.
- . **Nespresso** : comment digitaliser une boutique Nespresso pour fluidifier la circulation des clients, les renseigner, les intéresser, leur donner envie de découvrir les produits, acheter et les fidéliser.
- . **Delta Équipement** : comment réussir le lancement sur le marché européen de l'imprimante 3D 1000.

#### ► Pédagogie par projet : business plan

**Objectif** : gérer toutes les phases de création de projet et adopter une posture d'entrepreneur et de manager.

#### Exemples

- . Plateforme dédiée à l'accompagnement des futurs parents.
- . Echanges et vente de vêtements pour les femmes.
- . Géolocalisation des commerçants de proximité à Paris.

#### Tutorat pédagogique

Chaque apprenti est accompagné tout au long de sa formation par un tuteur-école en lien avec son maître d'apprentissage, afin de faciliter son intégration en entreprise et d'évoluer dans les missions qui lui sont confiées.



Les apprentis de l'IIM font preuve d'ouverture d'esprit et du sens des responsabilités. Les entreprises attendent que ces jeunes spécialistes du digital leur apportent leur savoir-faire et expérience utilisateur."

**Sophie Duval**

Executive manager in charge of Communications and Events,  
Société Générale

# L'APPRENTI AU CŒUR DE L'ÉCOLE

## L'ÉCOLE

Créé en 1995 et précurseur dans la formation aux métiers de l'internet et du multimédia, l'IIM bénéficie d'un réseau de 950 anciens en poste dans les secteurs du web et du multimédia en France et à l'étranger.

L'IIM forme des cadres capables de gérer intégralement tous types de projets numériques. Répondant à une forte demande des entreprises et à celle des étudiants désireux de se confronter à la réalité du monde professionnel, l'IIM a conçu une filière en alternance.

VÉRITABLE CAMPUS À L'AMÉRICAINNE À PARIS  
LA DÉFENSE, À PROXIMITÉ IMMÉDIATE  
DE NOMBREUSES ENTREPRISES ET SIÈGES  
SOCIAUX, L'IIM OFFRE UN ENVIRONNEMENT  
DE TRAVAIL EXCEPTIONNEL : LABORATOIRES  
DE POINTE, LEARNING CENTER, FABLAB...

## LE PÔLE LÉONARD DE VINCI

Situé au cœur du quartier d'affaires de la Défense, le Pôle Léonard de Vinci rassemble sur un même campus 3 500 étudiants répartis au sein de trois écoles de haut niveau délivrant des diplômes reconnus par les employeurs : l'IIM (Internet et Multimédia), l'EMLV (Management) et l'ESILV (Ingénieurs) ainsi qu'un Institut de formation continue l'ILV.

## DE VINCI FABLAB

Ce laboratoire met à disposition des étudiants des outils de fabrication numérique et des logiciels destinés à la réalisation de prototypes pour concrétiser un projet industriel. Lieu de création, d'apprentissage et de partage ouvert aux étudiants, il s'appuie sur trois parcours d'apprentissage : un parcours impression 3D, un parcours électro-informatique et un parcours mécanique.

60  
apprentis

950  
anciens



# 35 000€

salaires moyen annuel brut  
avec primes pour les apprentis



## EXEMPLES DE POSTES OCCUPÉS

Chef de projet / Graphic designer / Développeur,  
UX Designer / Webmaster / Data analyst / Community  
manager / Social media manager

## LES ENTREPRISES

**Des partenariats avec les entreprises sont développés par le service des Relations Entreprises qui aident les apprentis dans leur recherche de contrat d'apprentissage.**

### LE DÉPARTEMENT RELATIONS ENTREPRISES

Véritable passerelle avec le monde professionnel, **l'équipe des Relations Entreprises développe des partenariats avec des entreprises nationales et internationales** afin de favoriser l'insertion professionnelle des apprentis. L'équipe accompagne les apprentis dans leurs démarches et les met en relation avec les entreprises. Elle collecte aussi et diffuse des offres de contrats d'apprentissage et d'emplois.

#### ► Un réseau d'entreprises partenaires

Areva, Axa, Bouygues Construction, Dassault Systèmes, Engie, Generali Vie, Hewlett Packard, IBM, Isobar, Marcel, Microsoft, Ogilvyone Worldwide, Orange, SFR, Siemens, Société Générale, Thales...



#### ► Le financement du coût de la formation

L'étudiant n'a pas de frais de scolarité à régler, conformément à la réglementation. L'entreprise signataire finance l'intégralité du coût de la formation.

#### ► Un contrat d'apprentissage sur 2 ans

Il s'agit d'un contrat à durée déterminée (2 ans) conclu entre l'entreprise, l'apprenti et le CFA Léonard de Vinci.

#### ► Objectif des périodes en entreprise

- . Adapter l'apprenti à son futur métier
- . Approfondir les compétences techniques et la capacité à s'intégrer dans l'entreprise
- . Être en formation continue tout en gagnant de plus en plus en autonomie
- . Prendre en compte les enjeux économiques, professionnels et humains
- . Être parfaitement opérationnel au cours et en fin de formation

#### ► L'apprenti

L'apprenti a le statut de salarié. Il perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC. L'apprenti touche au minimum entre 41% et 78% du SMIC en fonction de son âge et du nombre d'années d'expérience en apprentissage.

## RYTHME DE L'APPRENTISSAGE

3 semaines en entreprise  
1 semaine en cours

# 75%

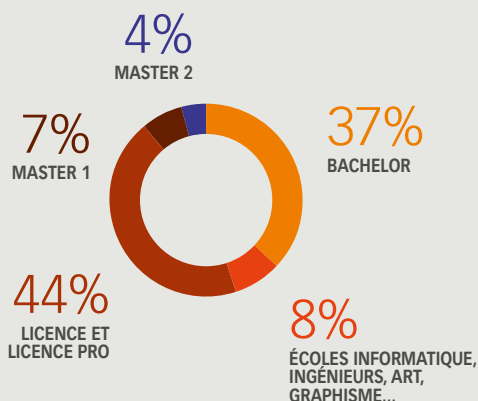
du temps de l'apprenti  
est passé en entreprise

# ADMISSIONS ET RECRUTEMENT

## PROFILS RECRUTÉS

- . Licence professionnelle communication et multimédia
- . L3 informatique / concepteur, réalisateur multimédia
- . Année 3 validée d'une école (informatique, ingénieurs, art, graphisme, design, communication, Internet (180 ECTS validés)

## ORIGINE DES APPRENTIS EN 2015



## ADMISSION

- Être âgé(e) de moins de 26 ans à la signature du contrat d'apprentissage.
- Être titulaire d'un diplôme Bac+3 en adéquation avec la formation
- Réussir les épreuves de sélection
- Signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise

## PROCÉDURE D'ADMISSION

De votre admissibilité à la signature du contrat, l'école vous accompagne tout au long de votre recherche.

### Candidature

- . Inscrivez-vous sur notre portail de candidatures online de mi-décembre à fin juillet.
  - . La sélection des candidats est effectuée sur dossier et entretien.
  - . Ces candidats doivent justifier d'un niveau multimédia satisfaisant et/ou d'une expérience professionnelle dans le secteur.
  - . Les candidats doivent également fournir un dossier comprenant les réalisations techniques (sites, animations...) et/ou graphiques (dessins, images...) ainsi que tout document qui permettra d'évaluer au mieux la candidature : rapports de stage, évaluation de vos professeurs, lettre d'appréciation des relations professionnelles ou employeurs...
- Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.iim.fr](http://www.iim.fr)

## ATELIERS DE PRÉPARATION

Une fois admissibles, **les candidats sont accompagnés dans la recherche d'un contrat d'apprentissage.** En petits groupes, ils élaborent leur projet professionnel et leurs candidatures (CV, lettres de motivation, réseaux...). Avec la responsable Orientation et Projets professionnels, ils déterminent leurs compétences clés, évaluent leurs motivations et définissent leur(s) projet(s) professionnel(s) ainsi que les entreprises cibles.



60 places offertes

## MISE EN RELATION AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES

L'école organise différentes actions pour mettre en relation les admissibles en recherche d'un contrat et les entreprises.

- **Le Forum Apprentissage - 16 juin 2016**  
Les entreprises partenaires sont présentes au Pôle Léonard de Vinci et font passer des entretiens de recrutement.
- **Des offres de contrat ciblées**  
Le service des Relations Entreprises propose des offres de contrat aux admissibles, ciblées en fonction du profil et du projet professionnel des candidats.

## SIGNATURE DU CONTRAT

La signature du contrat d'apprentissage est tripartite entre l'apprenti, l'entreprise et le CFA.

## CONTACTS

### IIM

AMIRA AGRAR  
01 41 16 75 06  
ADMISSIONS@DEVINCI.FR

### CONTRAT EN ALTERNANCE

YASMINA SOUFI  
01 41 16 75 63  
YASMINA.SOUFI@DEVINCI.FR

### RELATIONS ENTREPRISES

SANDRINE EGRY  
01 41 16 70 84  
SANDRINE.EGRY@DEVINCI.FR

### RESPONSABLE DE L'APPRENTISSAGE IIM

GEORGES SEROR  
01 41 16 75 85  
GEORGES.SEROR@DEVINCI.FR

## LES BONNES RAISONS DE CHOISIR L'IIM

- Un titre reconnu par l'État (Bac+5)
- Un accompagnement personnalisé dans la recherche des contrats d'apprentissage
- Un suivi individualisé pour optimiser la réussite : double tutorat entreprise (maître d'apprentissage) / école (tuteur)
- Un solide réseau d'entreprises partenaires
- Première école française de l'Internet et du multimédia, fondée en 1995
- Intégration de l'apprenti au sein de l'IIM et du Pôle Léonard de Vinci : associations, conférences, projets et enseignements communs avec la formation initiale de l'école.



Plus qu'un choix, la filière apprentissage est la finalité de mon parcours scolaire. Ayant acquis lors des trois premières années à l'IIM des connaissances sur les aspects techniques de projets web, je voulais les compléter par une expérience en entreprise. L'alternance correspond à une véritable immersion dans la vie professionnelle. Je travaille chez Phianiss, un cabinet de conseil expert en plein développement dans la gestion et la gouvernance de données. Ma mission consiste à développer l'e-communication et l'e-marketing. Le rythme de trois semaines en entreprise et une semaine en école est le meilleur moyen de suivre son projet au sein de l'entreprise sans véritable coupure."

**Stéphane Dauteuille**

Chargé de communication en apprentissage chez Phianiss



## PARTENARIAT AVEC LE CFA LÉONARD DE VINCI

Situé au sein du Pôle universitaire Léonard de Vinci, le CFA Léonard de Vinci travaille en partenariat avec l'IIM pour former les étudiants par la voie de l'apprentissage. Le CFA est garant de la pédagogie et assiste les entreprises dans les démarches administratives pour établir les contrats d'apprentissage.