

Axe manager de la communication

Année prépa

Initiation et découverte de la communication

- Le panorama des supports de communication (spécificités, rôles et objectifs)
- La Galaxie de la communication :
 - Les acteurs de la communication : média/hors média/e-pub
 - les métiers de la communication et du marketing
- Le concept textuel en création publicitaire. Le rôle clé des mots en recherche d'idées...
- Les campagnes de communication. Les objectifs de l'entreprise en fonction de sa stratégie de développement et du cycle de vie du produit. La stratégie créative. La stratégie médias...

+ Découverte des autres axes métiers

Année 2

Les fondamentaux du marketing et de la communication

- Une entreprise, c'est quoi, comment ça marche ... le concept de stratégie et les démarches stratégiques, la production et les cycles de production, la gestion des ressources humaines...
- Les fondamentaux du marketing-mix... Le plan marketing du produit, la mise au point, la communication de lancement...
- De la stratégie marketing à la stratégie de communication. Le brief client et la stratégie créative en fonction du type de produit, un langage spécifique ...
- La communication interne...

La Communication éditoriale

- conception rédaction... Fondamentaux de l'écrit publicitaire avec les spécificités supports...
- La communication de l'entreprise sur Internet... Les fondamentaux et spécificités des messages textuels pour le Web...

- La presse d'entreprise ... Les fondamentaux de ces supports de communication ... la structuration de l'information et les spécificités des textes ...
- Construire le message print...L'interactivité mots-visuels ...

Le consommateur

- Le consommateur, qui est-il ... Ces nouveaux publics qui interagissent avec les marques...
- Les consommateurs des années 2000 (socio-styles, sources CCA) :
...Les typologies du consommateur croisées avec la problématique du développement durable...
- La communication d'entreprise en phase avec les tendances sociétales : le développement durable, l'éthique, l'environnement...
- Comment lancer une campagne ... comment faire parler les données ...
Média planning et stratégie média, les mesures d'efficacité

Stratégie et communication

- De la stratégie d'entreprise à la stratégie de communication externe et à la stratégie de communication interne... Communication financière...
- Les bases du planning stratégique...
- Les stratégies Web et les nouvelles pratiques du média-planning ...
- Les dimensions artistiques, culturelles et la communication...

Année 3

Les stratégies de moyens de communication

- S'adapter à des supports de plus en plus diversifiés... pourquoi ce média, pourquoi ce support, pour quelle cible, quel axe de message pour ce support...
- Les campagnes de masse (grands médias) : les supports généralistes, ...
- Les campagnes avec des actions très ciblées (supports hors médias) ...
l'événementiel ...le marketing opérationnel ...

- Les campagnes avec ciblage précis et ... le Webmarketing : le CRM, l'e-mailing...

Stratégie multimédia et multicanale

- La stratégie de communication 360° ...les différentes stratégies en fonction des domaines d'activités...Les spécificités de la communication b2b...
- Stratégies en communication de crise...
- Communication d'influence : mécénat, sponsoring, relations publiques, lobbying...
- La communication territoriale... la communication des collectivités ...

La Communication éditoriale

- La recherche de concepts publicitaires et la création en phase avec la demande client...
- Le cheminement créatif et la création en marketing direct...
- La communication vidéo. Le journal d'entreprise print et web...
- Les étapes incontournables du brief à la validation du concept publicitaire retenu...

Vente et communication

- La stratégie cross média... La régie publicitaire...
- Les instituts d'études, Les mesures d'efficacité publicitaire...
- La vente en agence et en régie...
- L'évolution de la communication/ Les stratégies de communication internationale...

Année 4
Marketing

Année 5
Management/finance