

Etudes de cas

Les étudiants d'années 4 et 5 travaillent en binôme sur des études de cas proposées par les entreprises. Ces études sont basées sur des problématiques réelles qui permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs capacités d'analyse.

Les Appels d'Offres

Les étudiants d'année 4 étudient la faisabilité et le développement de produits ou services multimédia pour l'entreprise.

L'étude comprend une analyse de la demande, une étude de marché et une proposition de solution argumentée à la problématique posée par l'entreprise.

Les Business Plans

Les étudiants d'année 5 étudient la viabilité d'un projet de création d'entreprise, d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise existante ou d'une production (film, jeu vidéo, etc...).

L'étude correspond à la réalisation d'un business plan incluant une étude de marché, un positionnement, un modèle économique associé, dans le secteur des NTIC.