

Bourse aux projets

Partenariats entreprises : la Bourse Aux Projets (BAP)

Dans le cadre de leur [cursus](#) les [étudiants](#) de deuxième et troisième années réalisent plusieurs projets multimédia en collaboration avec des entreprises.

Ils peuvent ainsi concevoir et réaliser pour des entreprises un site Web, un DVD, un clip 3D, une animation flash, une publicité, etc...

Cette collaboration avec les entreprises, permet aux étudiants de renforcer leur expérience et d'acquérir un savoir-faire immédiatement disponible. En collaborant avec les étudiants, l'entreprise s'initie et se familiarise aux possibilités et aux outils du multimédia.

Deux sessions de projets :

Entre octobre et janvier puis de février à juin, l'entreprise confie à une équipe d'étudiants le développement d'un projet. L'équipe travaille au Pôle Universitaire. Elle est encadrée par des ateliers spécialisés animés par des professionnels qui valident le travail étudiant avant sa livraison au « client ».

Quelques références :

L'Oreal, Caisse de Retraite du Personnel Navigant (CRPN), Cité des Sciences et de l'Industrie, Ecole Européenne des Transports, Radio-France Internationale, UNESCO, CIF, PIXEL magazine, SFR, Ministère de l'Ecologie, France Telecom, Université Descartes, L'Institut du Monde Arabe (IMA), Scott Équipementier sportif, Cyanide, Air France, RATP,...