

Cycle Supérieur

En intégrant le cycle supérieur de l'Institut International du Multimédia (à partir de l'année 2), vous pourrez choisir un axe métier parmi les 5 axes proposés.

- [Axe Manager de la Communication](#)
- [Axe Réalisateur Numérique 3D](#)
- [Axe Réalisateur Numérique Jeux Vidéo](#)
- [Axe Manager de la Création](#)
- [Axe Expert Web](#)

Le cycle supérieur (années 2, 3, 4 et 5) prépare au [Titre de Chef de Projet Multimédia](#)

CYCLE SUPÉRIEUR				
	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4	ANNÉE 5
PREMIER SEMESTRE	Perfectionnement Technique et Bourse Aux Projets	Gestion de Projets et Bourse Aux Projets	Stage de 6 mois	Cours Management et Business Plan
SECOND SEMESTRE			Cours Marketing et études de cas	Stage de fin de cursus de 6 à 8 mois

Année 2 : perfectionnement technique

120 étudiants par groupes de 20 (pour l'année 2009-2010)
Apprentissage technique/artistique et travail en équipe
Tronc commun : les techniques du Web
Cours spécifiques suivant l'axe/option
Réalisation de projets réels (Bourse Aux Projets)
Jurys semestriels

Année 3 : gestion de projets

100 étudiants par groupes de 20 (pour l'année 2009-2010)
Tronc commun : gestion d'équipe et production
Cours spécifiques suivant l'axe/option
Conduite de projets réels (BAP)
Jury de fin d'année déterminant

Année 4 : stage de 6 mois et marketing

80 étudiants (pour l'année 2009-2010)
Première année de Marketing & Management
Orientation Marketing NTIC
Stage long en début d'année
Ouverture internationale via le stage
Projet d'étude de cas par binômes

Année 5 : management et stage de fin de cursus de 6 à 8 mois

80 étudiants (pour l'année 2009-2010)
Seconde année de Marketing & Management
Orientation création d'activité
Projet de «Business Plan» par binômes

Stage long de fin de cursus
Tremplin vers l'emploi ou la création d'entreprise
Soutenance de certification professionnelle