

## Axe métiers : Communication graphique

*Page en cours de mise à jour...*

**Avoir un métier dans la Communication graphique, c'est construire un projet professionnel autour de sa créativité, en la mettant au service de réalisations à fortes valeurs ajoutées graphiques et visuelles.**

La Communication graphique met en scène des signes, des images, des codes visuels de notre quotidien créés et adaptés à l'internet, la publicité, la télévision, le cinéma d'animation, le livre, la presse, la création d'évènements...

Son expertise créative et managériale l'amène à conseiller ses clients en traduisant leurs désirs de communiquer en véritables projets de communication au service desquels il sera amené à bâtir et à faire fonctionner des équipes créatives et techniques afin d'optimiser l'utilisation des médias et la qualité de réception des messages auprès des publics concernés.

La Communication graphique se place au cœur des mutations de notre cadre de vie, il initie et accompagne l'évolution des usages, il compose et recompose constamment notre paysage médiatique.

Choisir d'avoir un métier dans la Communication graphique, c'est choisir de passer du rôle de consommateur de médias à celui d'acteur de leur création, c'est choisir de travailler cinq années à l'IIM avec des intervenants professionnels, c'est choisir de faire votre métier dès l'école.

**Philippe Praquin** ([philippe.praquin@devinci.fr](mailto:philippe.praquin@devinci.fr))

Responsable de l'axe métiers Communication graphique