

Axe Manager de la Communication

Le manager de la communication a la **capacité à comprendre un marché et sa concurrence** et, grâce à sa connaissance de la communication, du marketing, des enjeux financiers et des stratégies d'entreprises, **il sait bâtir et budgétiser une stratégie et un plan de communication** chez l'annonceur ou **bâtir une campagne de communication et une stratégie créative** chez un prestataire.

Dans ce contexte, il exerce essentiellement des **fonctions de relation client et de gestion d'équipe** et, à ce titre, doit donc posséder une **double compétence, technique et management**. Ces deux champs d'expertises associées soutiennent son cœur de métier : **le management de campagne de communication**.

Les activités du manager de la communication peuvent se séparer en **six grands domaines** qui sont les suivants :

Stratégie : le manager de la communication **met en œuvre une politique de communication en cohérence avec la stratégie** de l'entreprise.

- analyse et compréhension des besoins de son entreprise et de ses clients ;
- élaboration de la stratégie globale de communication de l'entreprise pour orienter au mieux les choix stratégiques, opérationnels, graphiques et éditoriaux du projet ;
- maîtrise de l'expression rédactionnelle et orale lui permettant de faire une recommandation stratégique aux cadres dirigeants de l'entreprise ou en externe à un client, ou un brief à des prestataires ;
- mise en œuvre de la communication écrite en interne ou en externe dans le cadre de l'activité de son entreprise.

Commercial: Les capacités du manager de la communication dont la finalité reste toujours commerciale sont :

- mise en place et suivi d'une stratégie, d'un plan et des projets de communication ;
- déploiement d'une politique de communication à mener en interne et en externe ;
- encadrement et animation d'un département de communication et des partenaires extérieurs ;
- intégration de l'environnement international.

Encadrement: le manager de la communication, aguerri à la gestion d'équipe et aux contraintes de réalisation, a **une fonction de chef d'orchestre de la communication de l'entreprise**.

- connaissance approfondie de l'ensemble des médias et du multimédia ainsi que de leurs coûts ;
- maîtrise des techniques, des outils et des principaux langages de la communication (écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique et web) lui permettant de suivre et d'animer, de piloter une ou des équipes, de coordonner des prestataires de services dans le cadre d'un projet de communication multicanal ou multimédia, de sa création à sa mise en place en organisant les compétences nécessaires en interne ou en externe (agences spécialisées dans la publicité ou la communication).

Production: le manager de la communication doit piloter les projets de communication dans leur globalité, depuis les objectifs stratégiques jusqu'au lancement des opérations off-line et on-line.

- planification ;
- budgétisation ;
- organisation ;
- mise en place de la chaîne de conception et réalisation ;
- contrôle qualité ;
- suivi.

Documentation: en amont et en aval du projet, le manager de la communication doit coordonner les informations entre le client (interne et externe) et l'entreprise ainsi qu'au sein de l'équipe.

- rédaction d'appels d'offres ;
- rédaction cahiers des charges ;
- rédaction ordres du jour ;
- rédaction comptes-rendus.

Veille technologique: indépendamment de la conduite d'un projet, le manager de la communication doit continuellement suivre l'évolution technologique afin d'innover, de se différencier par de nouveaux positionnements et de concevoir de nouveaux plans médias.

Selon les secteurs d'activités et les besoins spécifiques des entreprises, le manager de la communication peut recouvrir des conditions d'exercices sensiblement différentes :

- Directeur de la communication
- Chargé de la communication
- Responsable de la communication
- Directeur de clientèle
- Chef de publicité

Si les entreprises « prestataires » sont dans la majorité des cas des PME/PMI, les sociétés « annonceurs » sont généralement de grandes entreprises tous secteurs confondus, des collectivités locales, des institutions et des ONG.

Pour avoir plus de détails sur les cours de cet axe, [cliquez ici](#).

Jean-Christophe Renaux (jean-christophe.renaux@devinci.fr)

Responsable de l'axe Manager de la Communication