

Axe métiers : Web et e-business

1ère école de France formant aux métiers de l'Internet et du Multimédia

Page en cours de mise à jour...

L'axe métiers « Web et e-business » à l'Institut de l'Internet et du Multimédia prépare les étudiants à la conception, la réalisation et l'exploitation de systèmes et d'outils d'information et de communication : site internet, intranet, outils en ligne, ...

La pédagogie de l'axe métiers Web et e-business est principalement orientée autour des projets que chaque étudiant réalise, seul ou en équipe, au cours des cinq années du cursus. Ces projets sont, bien sûr, soutenus par des cours et des ateliers tout au long des cinq années.

Ce programme permet à chaque élève d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de toutes les tâches qui seront les siennes une fois sur le marché du travail.

Devant le développement d'internet, et des moyens de communication associés, un constat s'impose : les acteurs du « web » de demain devront avoir, outre une complète maîtrise des divers domaines techniques (conception, développement, design, ergonomie, ...), une parfaite connaissance des sujets suivants :

- **production** : un étudiant de l'axe métier « Web et e-business » apprend à piloter un projet depuis les spécifications fonctionnelles et techniques jusqu'à la mise en exploitation.

Les problématiques de planification, budgétisation, mise en place de chaîne de production, contrôle qualité ou suivi, n'auront aucun secret pour lui à l'issue des cinq années passées à l'IIM.

- **encadrement** : chaque étudiant acquiert les compétences pour manager, coordonner et piloter des équipes d'exploitation, des graphistes et des développeurs. Cela requiert un panel de compétences allant de la définition de postes à la participation au recrutement en passant par la gestion de ressources humaines au jour le jour.

- **stratégie** : l'axe métiers « Web et e-business » prépare à la prise en compte des besoins d'un client potentiel. Afin d'orienter au mieux les choix techniques, graphiques et éditoriaux d'un projet, cet axe prépare aussi à la compréhension de la stratégie globale de communication d'une entreprise.

Matthieu Deboeuf Rouchon (matthieu.deboeuf_rouchon@devinci.fr)

Responsable de l'axe métiers Web et e-business