

Les Études de cas

[Les Étudiants d'années 4 et 5](#) travaillent en binôme sur des [études de cas](#) proposées par les entreprises. Ces études sont basées sur des problématiques réelles qui permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs capacités d'analyse.

En contre-partie, les entreprises partenaires bénéficient des résultats de ces études.

Les Appels d'Offres

Les étudiants d'année 4 étudient la faisabilité et le développement de produits ou services multimédia pour l'entreprise.

L'étude comprend une analyse de la demande, une étude de marché et une proposition de solution argumentée à la problématique posée par l'entreprise.

Les Business Plans

Les étudiants d'année 5 étudient la viabilité d'un projet de création d'entreprise, d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise existante ou d'une production (film, jeu vidéo, etc...).

L'étude correspond à la réalisation d'un business plan incluant une étude de marché, un positionnement, un modèle économique associé, dans le secteur des NTIC.

Vous souhaitez déposer un sujet? Merci de [cliquer ici](#) ou [d'envoyer un mail sur iim@devinci.fr](mailto:iim@devinci.fr)