

Les points forts

Un choix de carrière ouvert

Le métier de chef de projet multimédia existe dans le secteur de la production multimédia (3D, Jeux Vidéo, web agency,...) mais aussi dans tous les secteurs d'activité (banque, grande consommation, industrie, luxe,...)

Un marché de l'emploi porteur

Un salaire de sortie de 33 000 euros bruts annuels en moyenne en 2007 pour les jeunes diplômés de l'IIM. Une très grande majorité des jeunes diplômés de l'IIM sont embauchés à un niveau cadre.

80 % des étudiants de la promotion 2007 avaient déjà signé un CDI avant de recevoir le titre certifié de chef de projet multimédia.

Une double compétence technique-management

L'IIM propose une formation supérieure à BAC +5 qui prépare spécifiquement au métier de « chef de projet multimédia »

Son [modèle pédagogique original](#) est au croisement entre une école technique/artistique et une école de management.

Une pédagogie orientée projets et entreprises

Chaque année une centaine de [projets multimédia et d'études](#) sont réalisés par les étudiants pour des entreprises partenaires, professionnelles du secteur. 100% des cours sont assurés par des professionnels du secteur du multimédia en activité.

Les étudiants réalisent 2 stages obligatoires de 6 à 9 mois sur les 5 ans de formation, soit un total de [15 mois de stage en entreprise](#).