

Le réseau IIM

L'Institut International du Multimédia est avant tout un réseau :

- Un réseau d'étudiants : plus de 420 étudiants au sein de l' cole en septembre 2009.
- Un réseau d'intervenants professionnels: plus de 300 professionnels en activités interviennent auprès de nos étudiants pour les cours, le tutorats de projets, les conférences métiers etc...
- Un réseau d'anciens étudiants: plus de 450 anciens étudiants présents dans tous les secteurs d'activités qui deviennent eux-mêmes apporteur de stages et d'emplois.
- Un réseau d'entreprises : un nombre très important d'entreprises nous font confiance depuis la création de l'Institut, et dans tous secteurs d'activités. (agences de communication et de publicité, service de communication des grandes entreprises, sociétés de production de jeux vidéo, audiovisuels etc...)

[Institut International du Multimédia](#)

