

MBA spécialisé Internet & Digital Media

MBA spécialisé Video Game Management



- [Eléments clés du jeu vidéo en France en 2011 \(Sociologie, pratiques, industrie et tendances\)](#)
(document PDF [à télécharger](#))
« source SNJV (2011) »

DEVENEZ :

- CHEF DE PRODUIT JEUX VIDEO
- CHARGE DE MISSION
- BUSINESS DEVELOPPER
- COMMUNITY MANAGER
- DATA MANAGER
- RESPONSABLE E-MARKETING
- PRODUCTEUR DE JEUX VIDEO

Avec un chiffre d'affaires mondial de plus de 50 milliards d'euros (source : Idate 2011), le secteur du jeu vidéo, à lui seul, dépasse l'industrie du cinéma. C'est le bien culturel le plus consommé en France devant le DVD et le livre !

Ce secteur est encore en plein devenir et une formation spécialisée en marketing digital est aujourd'hui indispensable pour professionnaliser, valoriser les compétences et surtout s'adapter aux nouvelles technologies, au e-marketing et l'e-commerce. Avec l'essor des jeux en téléchargement sur consoles, des jeux en ligne, des jeux très grand public, des "serious games", des « advergames » le secteur des loisirs numériques est en pleine mutation et offre des opportunités de croissance importantes.

Le MBA Video Game Management forme les managers de demain aux nouveaux usages, aux techniques innovantes et à la distribution dématérialisée.

Les enseignements sont délivrés par des professionnels reconnus de haut

niveau, issus d'entreprises internationales. Leur passion est de transmettre une expérience opérationnelle irremplaçable. Ils sont le plus souvent à l'origine des missions ou des offres d'emplois.

PROGRAMME EN PART TIME:

Le programme est dispensé en part time et est donc compatible avec une activité professionnelle.
13 mois de formation : environ 420h de cours et 6 mois de stage ou emploi en entreprise.

- ETUDES DE MARCHES : BENCHMARK, CONTEXTE, ETUDES INTERNATIONALES
- CAMPAGNE E-MARKETING : SEO, SEM, ANALYTICS
- E-COMMUNICATION : COMMUNIQUE, BLOGS, RESEAUX SOCIAUX
- COMMUNITY MANAGEMENT
- JEUX ON LINE : ACQUISITION, MONETISATION, FIDELISATION
- MARCHES EMMERGENTS : SERIOUS GAME, ADVERGAME, JEUX SUR RESEAUX SOCIAUX, JEUX MOBILES...
- GAME CONCEPT
- GAME DESIGN
- CYCLE DE PRODUCTION D'UN JEU VIDEO
- PLANIFICATION ET METHODES SCRUM/AGILE
- FINANCEMENT DE PRODUCTION JEU VIDEO
- DROIT DES NOUVEAUX MEDIAS
- MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES
- VOYAGE PROFESSIONNEL A MONTREAL
- COACHING PERSONNALISE
- MEMOIRE PROFESSIONNEL

ENTREPRISES PARTENAIRES (INTERVENTIONS, STAGES...) :

Afiv, Ama Studio, Anuman, Answers recruitment, Arkedo, Behaviour, Big Ben, Bug Tracker, Bulkypix, Capital Games, Capcom-Europe, Captive studio, Colicoba, Cyanide, Digital co Production, Digiworks, Dotemu, Disney Interactive, EA mobile, F4, Feerik, Gala Networks, Eggball, Freezone, Granitic Games, Gravity Europe, Ico Partners, Is Cool, Kobojo, Koch Studio, Ktm Advance, Mando Productions, Mimesis-Republic, Mindscape, Lexis Numerique, Focus Interactive, Owlent, Orange, Pastagames, PH Studio, Playsoft, Sanuk Software, SFR, SNJV, Tekneo, Tralalère, Ubisoft, Vector Cell, Wizardbox...

- 2 studios de jeux vidéo ont été créés à l'issue du MBA : Chouquette Games et Garmr Studio.

Dans le cadre très privilégié du Pôle Universitaire Léonard de Vinci, au coeur du secteur business de La Défense à Paris, les moyens pédagogiques mis en oeuvre, cours, conférences, coaching individualisé, missions en entreprises, échanges avec les professionnels, concourent à la réussite de votre projet professionnel.

Le MBA Video Game Management bénéficie de l'expérience et de l'innovation pédagogique initiées depuis 1995 par l'Institut de l'Internet et du Multimédia qui est devenue la première école multimédia française.

« Avec plus de 15 ans d'existence, plus de 700 étudiants en formation, 500 intervenants professionnels et 500 anciens, l'IIM a pour ainsi dire grandi avec la révolution numérique, vecteur de rêve devenu une industrie mondiale en pleine croissance. »

Monika SIEJKA, Directrice de l'IIM.

DIRECTION MBA SPECIALISE :

Monika SIEJKA

Directrice de l'Institut de l'Internet et du Multimédia

Jean-Claude HEUDIN

Directeur de l'IIM Interactive Media Lab.

Directeur Adjoint de l'Institut de l'Internet et du Multimédia

Carole FAURE

Responsable MBA Spécialisé Video Game Management

Risa COHEN

Présidente du comité d'orientation pédagogique

International Production Consultant

MODALITES D'ADMISSION :

Les candidats au MBA Spécialisé Video Game Management de l'Institut de l'Internet du Multimédia Léonard de Vinci doivent **remplir les conditions préalables suivantes** :

- Avoir un niveau minimal de formation Bac+4.
- Posséder un niveau d'anglais satisfaisant permettant au candidat de suivre les cours en langue anglaise.

Des demandes de dérogation peuvent être déposées pour les candidats dont la formation ou l'expérience professionnelle apparaîtra comme significative.

La sélection des candidats est effectuée **en trois temps** :

- Analyse du dossier de candidature pour l'admissibilité du candidat.
- Entretien personnalisé avec la direction du MBA Spécialisé et des membres de l'équipe pédagogique.
- Délibération du jury d'admission.

Le résultat est ensuite communiqué rapidement au candidat : accepté, refusé ou en liste d'attente.

CONTACTS :

Institut de l'Internet du Multimédia
Pôle Universitaire Léonard de Vinci
92916 Paris-La Défense Cedex
Tél. : +33 1 41 16 75 11
Fax : +33 1 41 16 75 75
iim@devinci.fr

Pour en savoir plus sur le MBA Spécialisé Video Game Management, [téléchargez la plaquette](#).